

# INDICE DE COMO PUBLICITAR TUS SERVICIOS Y/O ESPACIOS EN LA WEB WWW.SANDRASUAZA.COM

TEMA.....	PÁGINA
DATOS PARA CREAR TU PERFIL Y PUBLICITARTE EN LA WEB.....	1
INFORMACIÓN PARA PUBLICAR TUS EVENTOS.....	3
COMO PUBLICAR TUS ARTÍCULOS EN EL BLOG.....	5

Si tienes alguna duda, puedes contactar al correo: [info@sandrasuaza.com](mailto:info@sandrasuaza.com)

# DATOS QUE DEBES ENVIAR POR CORREO PARA TU PUBLICIDAD

**CORREO ENVIO DE TUS DATOS:** [info@sandrasuaza.com](mailto:info@sandrasuaza.com)

**FORMATO DE TUS DATOS:** Preferiblemente en un documento Word, pero si no te es posible, envía todos los datos en un único correo en texto.

**RECOMENDACIÓN:** Procura enviar los todos los datos en el mismo correo y revisar este PDF que este completa la información. Cualquier duda que tengas, escríbenos un correo y te responderemos lo antes posible.

Envía los datos en el mismo orden numérico de la información que te solicitamos.

**IMPORTANTE:** Todas las imágenes deben enviarse como archivo adjunto y máxima calidad, **NO AGREGARLAS AL WORD.**

## LA INFORMACIÓN QUE NECESITAMOS ES:

**1- NOMBRE COMPLETO:** Si tu perfil es como profesional. Y si tu perfil es como espacio, nombre del mismo. En caso de que sean dos perfiles, uno como profesional y otro como espacio, serian ambos nombres.

**2- TU FOTO Y/O LOGO:** Si tu perfil es como profesional lo ideal es una foto tuya preferiblemente de medio cuerpo o tipo carnet, y en optima calidad. Si además tienes un logo como profesional también nos lo puedes enviar. Si eres un espacio fisico, todas las fotos que quieras y el logo de la empresa.

**3- VIDEO DE PRESENTACIÓN:** en caso de tener canal de YouTube, Vimeo, Podcast o de cualquier plataforma, enviarnos el enlace URL para insertarlo en tu perfil. Si no tienes ninguno de los anteriores, te proponemos lo siguiente:

**A- Grabarte y hacerte un breve video de presentación:** nosotras te explicamos como hacerlo, te lo editamos en el formato de nuestro canal de YouTube y lo publicamos en nuestro canal.

**B- Si no quieres exponerte grabando un video:** nosotras te creamos uno de presentación muy breve con imágenes y videos libres de derechos de autor y lo publicamos en nuestro canal de YouTube.

**C- Si no quieres ningún video,** no respondes nada en este apartado.

## LA INFORMACIÓN QUE NECESITAMOS ES:

**4- DATOS DE CONTACTO:** Teléfono, correo electrónico, enlace URL de la web, dirección (si quieres que aparezca el mapa de google maps) y si ya tienes cuenta en google maps, nos envías la URL.

**5- REDES SOCIALES:** las que quieras que la gente vea, envía el enlace URL de cada una de las que tengas. **NO EL NOMBRE , TIENE QUE SER LA URL.**

Página de Facebook:

Perfil de Facebook:

Instagram:

YouTube:

Podcast:

Vimeo:

Twitter:

Canal y/o grupo de Telegram:

Otras:

**6- NOMBRE DE CADA UNA DE LAS TÉCNICAS, HERRAMIENTAS, MÉTODOS, TERAPIAS, ETC:** que trabajas ofreciendo tus servicios.

**7- BREVE TEXTO DEL PROPÓSITO DE TUS PROFESIÓN O ESPACIO.** Sería como la razón del porque te dedicas profesionalmente a ayudar a las personas en su proceso de salud y bienestar. Aplica también para los espacios, sería como su misión de empresa. Que el texto no supere las 300 palabras. Y tiempo de experiencia práctica.

**8- EN CUALES DE ESTAS CATEGORIAS ENTRAN TUS SERVICIOS :** Físico, mental, emocional, espiritual, productos, entidad, Asociación, centro, cooperativa, etc.

**9- TODAS LAS DOLENCIAS QUE AYUDAS A RESOLVER DE SALUD O A POTENCIAR:** da el máximo detalle posible. Aplica también para espacios.

**10- DEFINE SI TUS SERVICIOS SON:** solo presenciales, online o ambos. Y especifica cuales servicios son presenciales, online o ambos.

**11- TESTIMONIOS DE TUS CLIENTES O RESEÑA DE GOOGLE:** Esto ayudará a sumar confianza en las personas que vean tu perfil. Los testimonios pueden ser de tu canal de YouTube (enlaces URL), en texto con su foto (lo agregas al word). Si es la reseña de google, las api necesarias (si no sabes lo que es, y tienes reseñas, te enviamos tutorial de como hacerlo).

# INFORMACIÓN PARA PUBLICAR TUS EVENTOS

## PASOS A SEGUIR:

- Lee todas la información que aparece en la web: [CLICK AQUÍ PARA VER](#)
- Puedes publicar un evento gratuito por mes.
- Para publicar tu evento, debes tener tu perfil en la web
- Envía tu evento con el mayor tiempo posible previo a su realización. Lo publicamos en la web en un tiempo estimado de 10 días hábiles cuando nos envíes los siguientes datos.

## DATOS QUE DEBES ENVIAR AL CORREO DE TU EVENTO

**CORREO DE ENVIO DE LOS DATOS:** [info@sandrasuaza.com](mailto:info@sandrasuaza.com)

**Asunto del correo:** PUBLICAR EVENTO

Preferiblemente toda la información en documento Word, si no es posible, en formato texto en el mismo orden de los puntos de los datos que te pedimos.

**1- NOMBRE DEL EVENTO.**

**2- FECHA Y HORA DE REALIZACIÓN.**

**3- NOMBRE DEL PROFESIONAL O ESPACIO QUE LO ORGANIZA.**

**4- NOMBRE Y FOTO DEL PROFESIONAL QUE LO IMPARTE.**

**5- MODALIDAD:** Si es presencial, online o ambos. Si es presencial, especificar dirección. Si es online puedes enviar enlace (opcional).

**6- DATOS DE CONTACTO PARA LAS INSCRIPCIONES:** Teléfono, email, web, etc.

**7- TIEMPO DE DURACIÓN.**

**8- MINIMO 5 BENEFICIOS PARA LAS PERSONAS QUE ASISTEN AL EVENTO, MAXIMO TODOS LOS BENEFICIOS QUE QUIERAS.**

## DATOS QUE DEBES ENVIAR AL CORREO DE TU EVENTO

**9- ESPECIFICAR PARA QUE TIPO DE PERSONAS ES IDEAL EL EVENTO.**

**10- IDEAL FOTOS DE OTROS EVENTOS DEL MISMO TIPO QUE YA HAYAS REALIZADO.** Es opcional, te ayuda a motivar a las personas que vean tu evento.

**11- IDEAL MINIMO 4/5 VALORACIONES DE PERSONAS QUE YA HAYAN ASISTIDO A TUS EVENTOS:** En formato texto y con su foto. Si tienes canal de YouTube con videos de testimonios, envía la URL. Es opcional, te ayuda a generar confianza con las personas que vean tu evento.

**12- TODA AQUELLA INFORMACIÓN QUE CONSIDERES IMPORTANTE DEBA INCLUIR TU EVENTO.**

**NOTA:** Si quieres publicar más de un evento por mes, tiene una inversión de 20€ por evento y requiere los mismos datos antes mencionados.

**IMPORTANTE:** Todas las imágenes deben enviarse como archivo adjunto y máxima calidad, **NO AGREGARLAS AL WORD.**

# DATOS PARA PUBLICAR TUS ARTÍCULOS EN EL BLOG

## PASOS A SEGUIR:

- Lee toda la información que aparece en la web: [CLICK AQUÍ PARA VER](#)
- Puedes publicar todos los artículos que quieras.
- El texto mínimo de cada artículo debe ser de 400 palabras.
- Lo publicamos en el blog en un plazo estimado de 15 días o según el orden de llegada, todo depende de la cantidad de artículos que tengamos para publicar en el mes.
- Envía el texto en un documento Word. NO EN PDF. Al correo [info@sandrasuaza.com](mailto:info@sandrasuaza.com)
- Si envías imágenes, estas debes ser libre de derecho de autor y no las agregues al Word, debes enviarlas como archivo adjunto. Si no envías imágenes nosotros buscaremos las que estén relacionadas con el tema.
- Si ese artículo tiene además un video de tu canal de YouTube o tu podcast, envía las URL

## ASÍ DEBE ESTAR ESTRUCTURADO TU ARTÍCULO:

**1- TITULO NO SUPERIOR A 60 CARACTERES.**

**2- TEXTO QUE INCLUYA:** Contenido que informe o enseñe sobre algún tema relacionado con la salud física, mental, emocional o espiritual.

**3- LLAMADO A LA ACCIÓN:** Como tu con tus servicios puedes ayudar y que este relacionado con el tema del que hablas en el artículo (opcional).